



Edgar Roca Palencia

WEB MASTER

Web master con experiencia en diseño y desarrollo web, análisis de datos y estrategias efectivas de email marketing. Especializado en la optimización de sitios web y campañas digitales para mejorar la experiencia del usuario y maximizar resultados basados en el análisis de datos.

CONTACTO



Cel: 4492-0110



epalencia2405@gmail.com



Guatemala, Zona 17

EXPERIENCIA LABORAL

Web Master

Marketing e Innovación Digital, Grupo Menarini
Centroamérica y el Caribe, Sep. 2022 - Actualidad

- Crear interfaces de usuario atractivas y funcionales, y desarrollar sitios web utilizando diferentes lenguajes de programación y gestores de contenido.
- Diseñar y enviar campañas de email marketing segmentadas, analizar sus resultados y optimizarlas para mejorar la tasa de conversión.
- Optimizar sitios web para mejorar su posicionamiento en buscadores, experiencia del usuario y rendimiento.
- Recopilar y analizar datos de diferentes fuentes para obtener información sobre el comportamiento del usuario y las tendencias del mercado.
- Gestionar bases de datos, implementar estrategias de marketing en sitios web y colaborar con equipos multifuncionales para alcanzar objetivos comunes.

Community Manager

Restaurante Nuevo Jaripeo, 2021

- Diseño y desarrollo de anuncios publicitarios para redes sociales.
- Manejo de redes sociales.

Community Manager

De todo un Poquito, 2020

- Creación y digitalización de un negocio digital a través de redes sociales.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Licenciatura en Administración de Sistemas de Información - Tercer Semestre

Universidad Mariano Gálvez de Guatemala, 2023.

Bachiller en Ciencias y Letras con orientación en Computación

Colegio San José de los Infantes, 2021.

COMPETENCIAS

- Herramientas de análisis de datos: Google Search Console, Looker Studio, SQL Server, Google Sheets.
- Google Analytics: Interpretar datos para comprender el comportamiento del usuario.
- Gestores de Contenidos para el desarrollo web.

HABILIDADES ADICIONALES

- Conocimiento de las últimas tendencias del marketing digital.
- Proactivo y responsable en la ejecución de proyectos.
- Buena predisposición para el aprendizaje continuo.

OTROS ESTUDIOS

- Digital Trainee en Marketing Digital, 2023.
- Curso de Microsoft SQL Server, 2021.
- Curso de HTML5/CSS/Javascript, 2020.

REFERENCIAS

- Ximena Barrios - Optimizadora de Pauta Tel: 3761-9216
- Mishel Gómez - Gerente de Restaurante Tel: 5341-3311